

Zertifizierter Content Manager

Der praxisorientierte Kurs zum
zertifizierten Content Manager (CA)

Als Online-
Variante



Im Zuge der enorm schnellen Verbreitung der weltweiten Internetnutzung haben Unternehmen die Möglichkeiten erkannt, die das Medium Internet für Unternehmenskommunikation und Management von Kundenbeziehungen sowie für die Abwicklung von Geschäftsprozessen und als Instrument zum Erlangen von Marktvorteilen bietet.

Das Webpublishing wurde deshalb in den meisten Unternehmen zu einem eigenen Aufgabenbereich, in dem interne Mitarbeiter oder externe Agenturen damit beauftragt waren, die Website als möglichst dynamische Informationsquelle für externe Besucher und potenzielle Kunden zu pflegen, zu erweitern und aktuell zu halten.

Inhalte

Dieser Kurs soll Ihnen die Grundlagen des Content Managements vermitteln und Sie in praxisorientierten Beispielen im Umgang mit Content Management Systemen unter Beachtung datenschutzrechtlicher und sicherheitstechnischer Anforderungen schulen.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen des Content Management
- Content Management Systeme
- Informationssicherheit
- Datenschutzrechtliche Grundlagen
- Moderne Formen der Content-Darstellung

Hinweis:

Der Dozent lehrt die Inhalte dieses Kurses zudem an einer deutschen technischen Hochschule

Prüfung

Schriftliche Abschlussprüfung

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter und Interessierte, die sich im Bereich Content Management weiterbilden und zertifizieren möchten.

Voraussetzungen

Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.

Dauer: Online im Selbststudium/Online-Prüfung im Nachgang (individuelle Zeiteinteilung, Online-Prüfung)

Preis: **499 € zzgl. gesetzl. MwSt.**
(593,81 € brutto, mit aktuell **19%** MwSt.)

Studentenpreis:
149 € zzgl. gesetzl. MwSt.
(177,31 € brutto, mit aktuell **19%** MwSt.)

Preis inklusive Teilnehmerunterlagen und Prüfungsgebühr. Selbstverpflegung.

Referent: Dipl.-Kfm. (Univ.), M.A., LL.M., Wirtsch.-Inf., Geschäftsführer von mehreren IT-Unternehmen, Dozent an verschiedenen Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Fachbuchautor des Buches „Content Management Systeme“ im Kölner Wissenschaftsverlag und im Springer Verlag

Ihr Nutzen:

- ✓ Umfassender Überblick über relevante Bereiche des Content Managements
- ✓ Erwerb von Kenntnissen für eine Tätigkeit als Content Manager
- ✓ Vermittlung datenschutzrechtlicher und sicherheitstechnischer Anforderungen im Content Management
- ✓ Verwendung praxisnaher Beispiele

Anmeldung:

www.complavis-akademie.de/kursanmeldung

